
ARMSTRONG AI · BERATUNG & MARKETING

KI-Marketing-Audit & Compliance-Optimierung für KMU

Risiken reduzieren. Prozesse stabilisieren. Budgets effizienter einsetzen.

Ein Praxisleitfaden für Geschäftsführer und Marketing-Verantwortliche, die KI strukturiert, rechtssicher und wirtschaftlich einsetzen möchten.

Inhalt & die aktuelle Lage

- 1 Status Quo: Wo stehen KMU heute?**
- 2 Die 5 größten Risiken**
- 3 Selbsttest: Wie KI-reif ist Ihr Marketing?**
- 4 Das KI-Marketing-Audit**
- 5 5 Prioritäten & Compliance-Checkliste**

Die Realität in KMU

Ein KMU (45 Mitarbeitende) führte KI-Tools für Content, Ads und E-Mail ein. Zuerst stieg die Geschwindigkeit. Nach einigen Monaten: unklare Prompts, Kundendaten in externen Systemen, widersprüchliche Botschaften und steigende Softwarekosten.

KI wird genutzt, aber nicht gesteuert. Das Ziel ist nicht mehr Technologie – das Ziel sind nachvollziehbare Prozesse.

Typische Einsatzbereiche im Marketing



Content-Erstellung

Blogartikel, Social Media, Newsletter.

Nutzen: hohe Zeitersparnis.



Werbeanzeigen

Google Ads, LinkedIn.

Nutzen: Texte & Zielgruppen automatisiert.



E-Mail-Marketing

Personalisierte Inhalte.

Nutzen: automatische Kommunikationsstrecken.



CRM & Vertrieb

Kundenanalyse.

Nutzen: automatisierte Lead-Priorisierung.

Der blinde Fleck: Hohe Dynamik, geringe Kontrolle

Die Einstiegshürde für KI ist niedrig. Das führt oft zu einem Schattenbetrieb, in dem Mitarbeitende Tools eigenständig nutzen. Können Sie diese Fragen für Ihr Unternehmen eindeutig beantworten?

- ✗ Welche KI-Tools werden aktuell genutzt?
- ✗ Wer hat Zugriff auf welche Systeme?
- ✗ Welche Daten werden verarbeitet?
- ✗ Welche Inhalte dürfen automatisiert veröffentlicht werden?
- ✗ Welche Qualitätskontrollen existieren?

Der Reifegrad eines KI-Einsatzes zeigt sich nicht an der Anzahl der Tools - sondern an der Qualität der Prozesse dahinter.

Die 5 Risiken ohne strukturiertes KI-Audit

Risiko	Praxis-Szenario	Möglicher Schaden
Compliance-Verstöße	Kundendaten ungeprüft in KI-Tools übertragen.	Rechtliche Risiken, Vertrauensverlust.
Verlust der Markenkonsistenz	Unterschiedliche Prompts für dieselbe Marke.	Schwache Wahrnehmung, hoher Korrekturaufwand.
Informationsabfluss	Interne Produktunterlagen unkontrolliert hochgeladen.	Offenlegung vertraulicher Infos, Reputationsrisiko.
Budget-Ineffizienz	6 Tools parallel bezahlt, 3 kaum genutzt.	Unnötige Lizenzkosten, Doppelprozesse.
Fehlende Prozessstabilität	Mitarbeiter verlässt Firma (Wissen undokumentiert).	Produktivitätsverlust, Kampagnen-Verzögerung.

Selbsttest: Haben Sie die volle Kontrolle?

- ☐ Wir haben eine vollständige, dokumentierte Liste aller im Marketing genutzten KI-Tools (inkl. Testversionen).
- ☐ Es gibt klare, schriftliche Richtlinien, welche Kundendaten in KI-Systeme eingegeben werden dürfen.
- ☐ Für Texte und Bilder existieren standardisierte Prompt-Vorlagen zur Wahrung der Markenkonsistenz.
- ☐ Wir haben definierte Freigabeprozesse für KI-generierte Inhalte vor der Veröffentlichung.
- ☐ Wir wissen exakt, wie viel Budget monatlich für KI-Lizenzen ausgegeben wird, und prüfen die Nutzung.

Auswertung

Wird auch nur eine Frage mit „Nein“ beantwortet, bestehen unentdeckte Compliance- oder Budget-Risiken in Ihrem Marketing.

Die Lösung: Was ein KI-Marketing-Audit umfasst

1 System-Analyse

Erfassung aller Tools, Abteilungen, Kosten und verarbeiteten Daten.

2 Prozess-Bewertung

Analyse der Arbeitsabläufe, Inhaltsfreigaben, Kontrollmechanismen und Dokumentation.

3 Compliance-Prüfung

Bewertung von Datenschutz, EU-AI-Act-Anforderungen und internen Richtlinien.

4 Qualitäts- & Effizienzanalyse

Identifikation von Doppelarbeiten und Einsparpotenzialen. Weniger Werkzeuge = oft bessere Ergebnisse.

Ein Audit bewertet nicht einzelne Tools, sondern den gesamten Einsatz. Es schafft Transparenz - und Transparenz ermöglicht bessere Entscheidungen.

Compliance-Optimierung: Was KMU jetzt tun müssen

1 Vollständige Tool-Übersicht

Alle Anwendungen lückenlos dokumentieren (inkl. kostenloser Testversionen). Ohne Übersicht keine Steuerung.

2 Datenflüsse nachvollziehen

Klarheit schaffen: Welche Daten? Wo gespeichert? Wer hat Zugriff? Welche externen Anbieter sind beteiligt?

3 Interne Richtlinien definieren

Festlegen, welche Daten verarbeitet werden dürfen und welche Anwendungen offiziell freigegeben sind.

4 Freigabeprozesse einführen

Automatisierung ersetzt nicht Verantwortung. Rechtlich relevante Inhalte vorab prüfen.

5 Regelmäßige Überprüfung

KI entwickelt sich rasant – Prozesse und Werkzeuge müssen kontinuierlich evaluiert werden.

Ihre KMU-Compliance-Checkliste (1/2)

Datenschutz

- ☐ Übersicht aller eingesetzten KI-Tools vorhanden
- ☐ Datenverarbeitungen detailliert dokumentiert
- ☐ Auftragsverarbeitungsverträge rechtlich geprüft
- ☐ Zugriffsrechte für Mitarbeitende klar definiert
- ☐ Sensible Unternehmensdaten technisch geschützt

EU AI Act

- ☐ Verwendete Systeme eindeutig identifiziert
- ☐ Risikoeinstufung der Tools dokumentiert
- ☐ Interne Verantwortlichkeiten festgelegt
- ☐ Nachweise und Dokumentationen griffbereit

Ihre KMU-Compliance-Checkliste (2/2)

Interne Richtlinien

- ☐ Verbindliche KI-Nutzungsrichtlinie vorhanden
- ☐ Eindeutige Freigabeprozesse definiert
- ☐ Mitarbeiterschulungen zum Thema KI durchgeführt
- ☐ Termine für regelmäßige Überprüfungen geplant

Marketing-Prozesse

- ☐ Standardisierte Prompt-Vorlagen im Einsatz
- ☐ Qualitätskontrollen für Output dokumentiert
- ☐ Markenrichtlinien in KI-Workflows integriert
- ☐ Verantwortlichkeiten pro Kanal eindeutig geregelt

Mehr Transparenz. Weniger Risiko.

Die entscheidende Frage lautet nicht mehr, ob KI eingesetzt wird, sondern wie kontrolliert und wirtschaftlich. Die größten Herausforderungen entstehen durch fehlende Transparenz und mangelnde Kontrolle. Ein strukturiertes Audit deckt Risiken auf, realisiert Einsparpotenziale und vereinfacht Prozesse.

Wenn Sie wissen möchten, wie Ihr Unternehmen aufgestellt ist, ist ein unabhängiger Erst-Check der beste Startpunkt. Wenige gezielte Fragen machen Optimierungsmöglichkeiten sichtbar.

Über Armstrong AI Beratung & Marketing

Wir unterstützen kleine und mittelständische Unternehmen dabei, Marketingprozesse effizienter zu gestalten und KI wirtschaftlich, nachvollziehbar und regelkonform einzusetzen. Unser Ziel ist nicht der Einsatz möglichst vieler Werkzeuge – sondern stabile Prozesse, geringere Risiken und messbare wirtschaftliche Ergebnisse.

Bereit für Ihren unabhängigen KI-Marketing-Erst-Check?

Kostenfreies Erstgespräch – wir analysieren Ihre Ausgangslage persönlich.

WEB brent-armstrong.com
E-MAIL kontakt@brent-armstrong.com
TELEFON 0162 9886509
ADRESSE Von-Calenberg-Straße 16, 59590 Geseke